

Välkommen att ställa ut

# FALUN BORLÄNGE



## HEM & VILLAMÄSSA

**Lugnet, Falun**

9-10 november 2019

---

Arrangör

**PR**&media

PR & Media Leasing Sverige AB

Org nr 556362-1068

Uven 5

794 90 ORSA

Hasse 0705-22 27 20

Maria 0708-18 28 98

[www.prmedia.se](http://www.prmedia.se)

[www.falunborlangehemvillamassa.se](http://www.falunborlangehemvillamassa.se)

# Satsning för det lokala näringslivet

Syftet med mässan är att lyfta fram det lokala näringslivet i en region som växer, utvecklas och har en stark position i landet.

Här finns möjligheter för såväl större och som mindre aktörer att presentera sina produkter men även att skapa intresse kring företaget i allmänhet.

Publiken mässan vänder sig till är både befintliga kommuninnevånare och potentiella inflyttare. Det gemensamma är att de står i begrepp att förändra sitt boende på något sätt.

För att öka attraktionen och för att erbjuda alla besökare något att kika på, kompletteras huvudtemat "Hem och Villa" med följande:

- Hem & Villa – utgör den centrala delen av mässan och här återfinns större delen av alla utställare. Allt fler lägger allt mer av sin disponibla inkomst på boendet. Man köper, säljer, renoverar och möblerar i allt högre takt. Här finns hus, kök, bad, möbler, värmelösningar, larm, banker, mäklare, mfl.
- Design & Inredning – för hemmets alla vrår. Lokala designers, modern chabby chic, snygga och smarta lösningar och dylikt presenteras.
- Mat & Besöksmål – mässan vill lyfta fram det bästa trakten har ett erbjuda och olika besöksmål är en del av det. Tänk gårdsbutiker, krogar, museer, evenemang, akompanjerat av gott tilltugg.
- Återbruk och klimatsmarthet - även om man vill förnya sitt hem, kan man vara smart, både för sin plånbok och miljöns skull.

## Mässan testar nya grepp

Under åren har mässans fulla potential inte riktigt kommit till sin rätt. Publikciffran har varierat, programpunkterna har inte fått den uppmärksamhet de förtjänar och kommunerna har inte satsat på eventet. Dock har det viktigaste av allt fungerat bra - det har varit rätt publik för utställarna, dvs de som står i begrepp att förändra sitt boende på något sätt.

Övriga bitar ska 2019 även falla på plats. Arrangören storsatsar på marknadsförningen, mässtidningen, varumärket, programmet samt mindre detaljer som Fars Dag och skyltning.

Ambitionen och förhoppningen är också att de båda kommunerna ska engagera sig i mässan.

## Mötesplats – marknadsföring - försäljning

Vi söker nu företag och organisationer som vill ställa ut på Falun Borlänge Hem & Villamässa den 9-10 november. På mässan marknadsför Du Dig och Ditt företag, bokar kundbesök samt säljer på plats. Ett mässdeltagande innebär uppenbara fördelar för Ditt företag:

- Kunden har gjort ett aktivt val att besöka mässan och är därför öppen för Dina förslag.
- Det är rätt kund som besöker mässan, dvs. de som står i begrepp att förändra sitt boende på något sätt, t.ex. genom att renovera, köpa/sälja, flytta, eller bygga.
- Du träffar kunder öga mot öga, vilket är unikt för mässförmerna.
- Du kan lansera nyheter och mäta intresset direkt på plats.
- Mässan innebär en möjlighet att svetsa samman arbetslaget och testa nya utmaningar.
- Du och Ditt företag är en del av regionen och näringslivets utveckling.
- På mässan träffas inte bara leverantörer och kunder, här möts också samarbetspartners och konkurrenter, dvs. mässan är platsen att vara på denna helg. Det är här det händer.
- Du säljer på plats och ökar Din intäkt samtidigt som Du marknadsför Dig, Ditt företag och Ditt varumärke. Du syns där det händer.

*Se mässan som en Googlesökning. Personer som besöker mässan söker efter dina produkter genom en aktiv handling.*

## Marknadsföring – publikdragare - program

Som arrangör ligger den största utmaningen i att locka rätt publik till mässan. Självfallet är det önskvärt med en stor publik, men att stirra sig blind på enbart besökssiffran är farligt, då det är än viktigare att det är rätt publik som besöker mässan. Med andra ord, potentiella kunder för Dig som ställer ut.

Här gäller det att välja rätt medier för marknadsföring. Mässan samarbetar med Mittmedia som vi har ett väl utvecklat samarbete med. Olika webbplatser som exempelvis Facebook och andra sociala medier, de deltagande kommunerna och utställarna, affischering och liknande är också givna kanaler för marknadsföring.

Välkända och välrenommerade publikdragare som är dagsaktuella inom mässans temaområden presenteras efterhand. Mässan kompletteras också av ett stort antal workshops, föreläsningar, barnaktiviteter och liknande för att bjuda publiken på inspiration och upplevelser.

## Mässtidning

Vi producerar en mässtidning i samarbete med Mittmedia. Tidningen delas ut i regionen samt fungerar som guide för mässbesökaren. Här kan Du som utställare förstärka Ditt mässdeltagande med en annons. Mässtidningen innefattar utöver annonser redaktionell text om mässan, utställare, programpunkter, samt aktuella händelser och fenomen inom området villa/hem/boende/mat, mm.

OBS! Den enskilt största kanalen som besökarna sa att de fått information om mässan, var via mässtidningen. Till 2019 kommer denna tidning att distribueras till ännu fler genom en totalutdelning till alla hushåll i regionen.

## Montrar – priser – monterkarta - bokning

Som utställare bokar Du en monter och betalar per kvadratmeter. Utöver det faktureras en grundavgift. I priset ingår montern som består av en yta omgiven av vita laminerade väggar, med en höjd av 2,5 meter. De flesta montrar har vägg på tre sidor mot angränsande utställare. Så kallade hörnmontrar har bara vägg på två sidor och ger därför en bättre exponering. Nedan finns priser, monterkarta samt kontaktuppgifter till oss som arrangerar.

Tema	Grundavgift	Pris/kvm	Hörnmonter
Hem & Villa	600 kr	700 kr	+600 kr
Design & Inredning	600 kr	350 kr	+300 kr
Mat & Besöksmål	600 kr	350 kr	+300 kr

Alla priser är exklusive moms.



Monterstorlekar



Boka Din monter i god tid för att försäkra Dig om en plats på årets mässhandling i Falun/Borlänge. Hör gärna av Dig med Dina frågor och funderingar så hjälper vi Dig med montern, monterinredning, kampanjer, allmänna mästs tips och dylikt.

Boka på webben, se [www.falunborlangehemvillamassa.se](http://www.falunborlangehemvillamassa.se), eller skicka blanketten nedan till [info@prmedia.se](mailto:info@prmedia.se). Det går också bra att boka per telefon.

### Kontakt

Hasse Johansson | 0705-22 27 20 | [hasse.johansson@prmedia.se](mailto:hasse.johansson@prmedia.se)  
 Maria Spring | 0708-18 28 98 | [maria.spring@prmedia.se](mailto:maria.spring@prmedia.se)

# Anmälningsblankett

Maila gärna blanketten som är ifyllbar i Adobe. Röda fält är obligatoriska. Eller skriv ut och skanna. Webanmälan finns också på [www.falunborlangehemvillamassa.se](http://www.falunborlangehemvillamassa.se)

---

Företagsuppgifter

Utställare (utställarlistan)

Juridiskt bolagsnamn

Organisationsnummer

Fakturadress

Postnummer / ort

Kontaktperson

Referens/märkning faktura

Telefon

E-postadress

Hemsidadress (url)

Facebookadress

Vi presenterar följande

produkter och tjänster

---

Eventuella medutställare i samma monter skall också anmäla sitt deltagande till arrangören. Medutställare betalar endast anmälningsavgiften och får då med sitt namn i utställarlistan i mässtidningen samt på webben med länk till sin hemsida.

Monterbokning

---

Monternummer (rangordna dina önskemål)	Storlek	Tema

Underskrift

Undertecknad har tagit del av försäljningsvillkoren ovan, samt allmänna bestämmelser på omstående sida. Dessa villkor/bestämmelser gäller även vid anmälan per telefon. Anmälan är bindande.

---

Underskrift	Namnförtydligande	Datum

Försäljningsvillkor: Faktura 30 dagar. Samtliga mässkostnader vara betalda före mässans början den 9 november (om ej bokning skett senare än 30 dagar före mässan). Särskild påminnelseavgift utgår med 60 kr, dröjsmålsränta debiteras med 18%. Priserna gäller exklusive moms, om ej annat anges. Fakturan ställs ut av Resultat Finans AB.

## Allmänna bestämmelser

1. Anmälningarna registreras i den ordning de inkommer och är bindande för utställaren. Efter mässans prövning bekräftas deltagande. Mässan förbehåller sig rätten att göra justeringar beträffande turordning och monterplats.
2. Överlåtelse av monterplats får inte ske utan mässans godkännande.
3. Inflyttning får inte ske förrän monterhyran är betald.
4. Mässans tider observeras. Monter ska vara färdig den tid mässan anger. I annat fall får mässan disponera utrymmet utan skyldighet till återbetalning av monterhyran. Utställda varor får inte tas bort under den tid som mässan pågår. Alla utställda föremål samt monterinredning ska vara bortförda från området på angiven tid.
5. Monterns dimensioner får inte överskridas.
6. Det är inte tillåtet att ställa ut levande djur, explosiva varor eller bullrande maskiner. Inte heller varor som är oetiska, har dålig kvalitet eller på annat sätt bedöms olämpliga av mässan.
7. Utställare har skyldighet att följa myndighetskrav/branschkrav och att förse varor med skyddsföreskrifter och godkännande. För utställning av maskiner gäller arbetsmiljölagen och Arbetarskyddsstyrelsens meddelanden. Mässan friskriver sig från kostnader som uppkommer pga att utställare inte följer bestämmelser.
8. Eventuella kostnader för elanslutningar debiteras. Alla elinstallationer skall godkännas av mässan.
9. Mässan sköter allmän renhållning, utställarna respektive monter.
10. Kontrollera företagets försäkringar. Det kan vara aktuellt att teckna separat försäkring för mässheltagandet.
11. Utställare medger att tillgängliga uppgifter får lämnas till tredje man.
12. Utställare får inte, utan medgivande, upplåta reklamplatser eller plats för medutställare (underutställare) som inte angivits i anmälan. Det är vidare ej tillåtet hänvisa till utställning utanför mässan.
13. Om mässan/utställningen inte kan genomföras pga strejk, ellsolyckor eller annat som mässan inte råder över, fritar sig arrangören från återbetalningsskyldighet.
14. Avbeställning av mässheltagande ska göras skriftligt och senast 30 dagar innan mässan. Då debiteras endast 50% av monterhyran, i annat fall förfaller hela monterhyran till betalning.
15. Direktförsäljning är tillåten. Dock kan viss inskränkning finnas beträffande livsmedel för direkt förtäring (kafé-, kiosk-, serveringsverksamhet). Kontakta arrangören för klarläggande.
16. Det är inte tillåtet att göra åverkan på "monterväggarna" (spika, såga, måla, borra, häftpistol eller liknande). Åverkan debiteras. Det är tillåtet att hänga fästansordningar över "monterväggkanten" eller spika på ovansidan av "monterväggen" för att hänga saker i.

**Frågor – kontakta oss!**